

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» (828 Ч.)**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Введение в профессию»

1. Цели освоения дисциплины: познакомить обучающихся с журналистской профессией, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать специфику в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий, дать представление о задачах, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, условиях работы журналистов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: методы выявления темы, проблемы, сбора информации, её проверки и анализа, способы отбора релевантной информации, способы работы с документальными источниками, профессиональные этические нормы, механизм подготовки журналистского материала в соответствии с требованиями редакции Уметь: осуществлять поиск темы и проблемы, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, проверять достоверность получаемой информации, формулировать творческие решения с учетом мирового и отечественного журналистского опыта, соблюдать профессиональные этические нормы, готовить публикации

			<p>журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p>Владеть: навыком формулировки темы и проблемы журналистского материала, работы с источниками информации, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
--	--	--	--

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: старший преподаватель кафедры отечественной филологии и журналистики Дорофеева О.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: формирование представлений об особенностях индивидуально-творческой (авторской) журналистской деятельности, ее задач и методов, технологий технического и организационного сопровождения; изучение сущности и специфики журналистской профессии, в том числе и редакторской деятельности; изучение особенностей массовой коммуникации, специфики различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовых типологических характеристик: функций аудитории, принципов формирования содержания (контента).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
			Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
			Владеть: навыками соотношения социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную	Знать: особенность авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта, а также профессиональные этические нормы на всех этапах работы.
			Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; отбирать релевантную информацию

		<p>информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Владеть: навыками подготовки к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
--	--	--	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Основы теории литературы»

1. Цели освоения дисциплины: освоение многообразия достижений отечественной и мировой культуры в части теории литературы и применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: содержание основных теоретико-литературных понятий и явлений как части отечественного и мирового культурного процесса
			Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
			Владеть: теоретико-литературным инструментарием как одним из средств создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Стрельникова Л.Ю.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика журналиста»

1. Цели освоения дисциплины: дать обучающимся ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: нормы права, регулирующие журналистскую деятельность, цеховые принципы социальной ответственности
			Уметь: использовать корректные творческие приёмы при сборе, обработке и распространении информации
			Владеть: навыком учёта последствий своей профессиональной деятельности

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: старший преподаватель кафедры отечественной филологии и журналистики Дорофеева О.А.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История отечественной журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся системного представления о закономерностях развития истории отечественной журналистики, о динамике становления отечественной журналистики, об основных этапах ее эволюции в соответствии с наиболее важными историческими периодами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: основные тенденции развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса Уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеть: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах на основе знаний в сфере отечественного и мирового культурного процесса

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: познакомить слушателей с историей зарубежной журналистики, с историей достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: специфику развития зарубежной журналистики, ее исторические этапы и национальное разнообразие в контексте достижений отечественной и мировой культуры Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой журналистики и культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов и применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и продуктах Владеть: обширным кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса, а также навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой журналистики и культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, и коммуникационных продуктов и применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и продуктах

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Козлова Г.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современный русский язык»

1. Цели освоения дисциплины: сформировать у слушателей способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка; сформировать навыки владения нормами современного русского языка.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524с учетом установленных ДПП индикаторов

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: нормы современного русского языка; отличительные особенности медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка. Владеть: навыками осуществления подготовки журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Чернова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Система СМИ»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о современной системе СМИ: закономерности формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации); смысл процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы; качественные особенности различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Знает: тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. Владеет: навыками профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы, исходя из совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Язык СМИ»

1. Цели освоения дисциплины: сформировать способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению с учетом установленных ДПП индикаторов:

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского языка. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; выявлять отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; использовать лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского языка.

			Владеть: навыками подготовки журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.
--	--	--	--

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Никульникова Яна Станиславовна.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Жанры журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: приобретение студентами знаний о жанровом разнообразии журналистских текстов, специфике создания различных текстов массовой информации и этапах подготовки, и соответственно, подготовка студентов к работе на высоком профессиональном уровне, формирование у них навыков работы в современной журналистике; научить студентов подготавливать и создавать тексты различных жанров в соответствии с потребностью СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знает: особенность авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта, а также профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Умеет: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; соблюдать</p>

		ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	профессиональные этические нормы на всех этапах работы. Владеет: навыками подготовки к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
--	--	---	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стилистика»

1. Цели освоения дисциплины: сформировать способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии со стилистическими нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению с учетом установленных ДПП индикаторов:

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; стилистические нормы современного русского языка. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; выявлять отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; использовать стилистические нормы современного русского языка. Владеть: навыками подготовки журналистских текстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии со стилистическими нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Никульникова Яна Станиславовна.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Литературное редактирование»

1. Цели освоения дисциплины: дать обучающимся ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: нормы права, регулирующие журналистскую деятельность, цеховые принципы социальной ответственности
			Уметь: использовать корректные творческие приёмы при сборе, обработке и распространении информации
			Владеть: навыком учёта последствий своей профессиональной деятельности

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: старший преподаватель кафедры отечественной филологии и журналистики Дорфеева О.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Основы интернет-журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: изучить современные тенденции развития интернет-пространства и конвергентные процессы современной медиаиндустрии

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: тенденции развития интернет СМИ; основы конвергентной журналистики Уметь: создавать медиапродукт, применяя современные информационные технологии; Организовать творческий процесс в ходе работы над веб-изданием Владеть: навыками и методами работы журналиста в интернете; жанровой спецификой современных медиапродуктов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных	Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов; жанровые особенности в творчестве интернет журналиста; специфику технологических этапов подготовки веб-издания

		<p>документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмам; использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации проекта; ориентироваться в современных форматах отечественного и зарубежного медиарынка</p> <p>Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики; навыками конвергентного журналиста</p>
--	--	---	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: старший преподаватель кафедры отечественной филологии и журналистики Дорофеева О.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Техника и технология СМИ»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях, а также специфике создания, функционирования различных средств массовой информации; формирование у обучающихся навыков работы в современных СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: специфику технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять отбор и эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского продукта Владеть: навыками отбора и эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского продукта

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы рекламы и PR в СМИ»

1. Цели освоения дисциплины: изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений; изучении закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов в области управления общественными связями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: особенности запросов и потребностей определенных социальных групп, а также характеристики целевой аудитории при создании журналистских продуктов в сфере рекламы и PR. Уметь: использовать социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских продуктов в сфере рекламы и PR. Владеть: навыками использовать социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских продуктов в сфере рекламы и PR.

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Правовые основы журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: усвоение студентами знаний в области правовой культуры и овладение умениями и навыками правового решения проблем будущей профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа-коммуникационной системы
			Владеть: методами и приемами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиа-коммуникационной системы

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.ю.н., доцент кафедры философии, права и социально-гуманитарных наук Васильев А.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Журналистское мастерство»

1. Цели освоения дисциплины: приобретение опыта работы в различных журналистских жанрах, эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных профессиональных целей и задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет: навыками выявления отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами

			русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знает: особенность авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта, а также профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Умеет: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Владеет: навыками подготовки к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология журналистики»

1. Цели освоения дисциплины: формирование системных теоретических знаний об обществе, его структуре и динамике развития, умений и навыков по методологии и организации проведения социологического исследования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития определяя место и роль человека в системе общественных отношений
		ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь: определять особенности общественного развития и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			Владеть: навыками анализа системы общественных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Стрельникова Л.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Телевизионная журналистика»

1. Цели освоения дисциплины: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту получить представление о тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к личности телевизионного журналиста и его профессиональным качествам</p> <p>Уметь: критически анализировать телепрограммы с точки зрения их общественной значимости, эстетической выразительности и жанрового многообразия; использовать полученные знания в собственной творческой практике; пользоваться выразительными средствами телеэкрана</p> <p>Владеть: навыками и методами работы журналиста на телевидении; основами сценарного письма; жанровой спецификой современных телевизионных программ, их эстетикой, выразительными средствами</p>

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов; жанровые особенности в творчестве тележурналиста; специфику технологических этапов подготовки очередного выпуска телепродукта.</p> <p>Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации; использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации проекта; ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства</p> <p>Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики; навыками съёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях подготовки очередного выпуска СМИ; техникой телевизионной речи</p>

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: старший преподаватель кафедры отечественной филологии и журналистики Дорощева О.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Радиожурналистика»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических научных положениях представление о радиожурналистике, о профессиональной деятельности радиожурналиста; подготовить к профессиональной авторской и производственно-технологической деятельности на радио.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524 с учетом установленных ДПП индикаторов

Коды компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: специфику технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять отбор и эксплуатацию современных устройств радиовещания на всех этапах создания журналистского продукта Владеть: навыками отбора и эксплуатации современных устройств радиовещания на всех этапах создания журналистского продукта
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями,	Знает: особенность авторской деятельности с учетом специфики радиовещания и имеющегося мирового и отечественного опыта, а также профессиональные этические нормы на всех этапах работы. Умеет: осуществлять поиск темы и выявлять существующую

	<p>отечественного опыта</p>	<p>свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы. Владеет: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований радиоредакции</p>
--	-----------------------------	---	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.филол.н., доцент кафедры отечественной филологии и журналистики Тарасова И.И.